

Networking in außergewöhnlichem Ambiente: Jetzt für die BRANDmate 2025 anmelden!

- Neue Location in Essen: Zeche Zollverein am 25. und 26. Juni
- Neu im Programm: Exklusiver Thementag für Händlerinnen und Händler

Die BRANDmate hat sich als unverzichtbares B2B-Networking-Event etabliert. Hier treffen sich Markenunternehmen, um Ideen für Kooperationen und gemeinsame Lizenzprojekte zu erzeugen. Für die vierte Ausgabe zieht die Plattform für kreative Synergien von Offenbach nach Essen. Am 25. und 26. Juni 2025 treffen sich Unternehmen, Agenturen und Kreativschaffende zum ersten Mal in der Grand Hall auf der Kokerei der stillgelegten Zeche Zollverein. Angemeldete Aussteller profitieren von einer wachsenden Community, die Möglichkeiten schafft und Branchengrenzen sprengt. Beim erstmals stattfindenden Retail Day können sich Händlerinnen und Händler voll und ganz der Welt der Lizenzen widmen.

Neue Location

Die berühmte Kulisse der Zeche Zollverein bildet den idealen Rahmen für ein Event, das Innovation und Zukunftsvisionen verkörpert. Christian Ulrich, Geschäftsführer der BRANDmate und Vorstandssprecher der Spielwarenmesse eG fasst zusammen: „Der neue Veranstaltungsort im UNESCO-Weltkulturerbe in Essen passt zum Konzept der BRANDmate. Unser Anspruch ist es, ein Networking-Event auf die Beine zu stellen, das immer wieder überrascht und einen echten Mehrwert bietet.“ Auch für die kommende Ausgabe haben zahlreiche deutsche sowie international bekannte Unternehmen ihre Zusage erteilt. Sie kommen aus verschiedensten Bereichen, wie Entertainment, Spielwaren, Lebensmittel, Publishing oder Fashion. In einzigartigem Rahmen bringen sie Marken über Branchengrenzen hinweg zueinander. Im Fokus stehen u. a. die Zukunft von Lizenzen in der digitalen Welt, nachhaltige Markenführung sowie die Chancen origineller Kooperationen in der Popkultur. Informationen für interessierte Aussteller gibt es auf der neu designten [Webseite](#).

Highlight für den Handel

Premiere feiert der Retail Day, der durch den Weltverband Licensing International intensiv unterstützt wird. Dieser exklusive Thementag am Donnerstag, den 26. Juni, richtet sich

speziell an Händlerinnen und Händler aller Branchen. Er bietet ihnen die Gelegenheit, einen umfassenden Einblick in die Welt der Lizenzen zu erhalten. Mit hochkarätigen Vorträgen von Branchenexperten und praxisnahen Tipps ist der Retail Day eine unverzichtbare Quelle für neue Erkenntnisse. Von aktuellen Lizenzrends über erprobte Best Practices bis hin zu kreativen Geschäftsmodellen – die Teilnehmenden erwartet ein vielfältiges und inspirierendes Programm, das gezielt auf die Anforderungen des Handels zugeschnitten ist.

Bildmaterial steht Ihnen unter www.spielwarenmesse-eg.de/media zur Verfügung.

16.12.2024 – seb

Über die BRANDmate

Die BRANDmate ist ein B2B-Networking-Event rund um Markenkooperationen, Partnerships und Licensing mit dem Ziel, Unternehmen, Marken und potenzielle Kooperationspartner branchenübergreifend zusammenzubringen. Die nächste BRANDmate findet am 25. und 26. Juni 2025 in der Grand Hall der stillgelegten Zeche Zollverein in Essen statt. Verantwortlich für das Event ist die BRANDmate GmbH.

Spielwarenmesse eG

Vielseitig aufgestellt und international ausgerichtet – so repräsentiert die Spielwarenmesse eG die Spielwarenbranche und weitere Konsumgütermärkte. In seiner Rechtsform als Genossenschaft ist das Unternehmen einzigartig unter den Messgesellschaften und äußerst erfolgreich: Das 60-köpfige Team agiert von der „ToyCity“ Nürnberg aus und wird durch Repräsentanten in über 100 Ländern unterstützt. Im Portfolio befinden sich zwei Weltleitmesse: Die **Spielwarenmesse** in Nürnberg ist im B2B- und die **SPIEL** in Essen im B2C-Bereich international führend. Hinzu kommen die **Kids India** in Mumbai sowie das Messeprogramm **World of Toys by Spielwarenmesse**, das Herstellern mittels Gemeinschaftsbeteiligungen in **Hongkong, Tokio** und **New York** Eintritt in neue Märkte eröffnet. Eigene Tochterunternehmen an den wichtigen Standorten **China** und **Indien** sorgen für die entsprechende Expertise direkt vor Ort. Durch das geballte Know-how sowie das globale Netzwerk entwickeln sich die Messemacher immer stärker zu Impulsgebern und Wegbereitern von Branchenthemen und Trends. Als jüngstes Beispiel dient die **BRANDmate**, die das Thema Lizenzen und Partnerschaften in Essen unkonventionell und zukunftssträftig abbildet. Sowohl mit ihren Veranstaltungen als auch Online-Angeboten ist die Spielwarenmesse eG ganzjährig aktiv (www.spielwarenmesse-eg.de).