

ムンバイから世界へ：第 10 回キッズインディア、いよいよ開幕

- 大きな成長の可能性を秘めた新興の玩具市場
- 出展社サイドからも来場者サイドからも絶大な支持

インドの玩具業界を牽引する B2B 見本市、それがキッズインディアです。9 月 12 日から 14 日までムンバイの超近代的なジオ・ワールド・コンベンション・センターで開催されるこの見本市は、特別な存在感を放っています。開催 10 周年を祝うだけでなく、インドの業界を取り巻くあらゆる現象が成長に向かっていくという絶好のタイミングで開催されるからです。キッズインディアは、世界市場をリードするシュピールヴァーレンメッセ社の子会社であるシュピールヴァーレンメッセ・インド社（Spielwarenmesse India Pvt. Ltd.）と在印ドイツ商工会議所が共同で主催し、多くの強力なパートナーによって支えられています。

市場との高い関連性

「私たちが 2013 年にこのイベントを立ち上げたのは、インド市場の計り知れない可能性と、インドを代表する玩具見本市に対する需要を認識したからです」と、シュピールヴァーレンメッセ社の広報担当取締役クリスティアン・ウルリヒは語ります。過去 10 年間、キッズインディアは、ディズニー、ハズブロ、マテルといった大企業を含む国際的なトップブランドを魅了してきました。今回も、STEM 教育関連の玩具（数学、コンピューターサイエンス、科学技術）やボードゲームから、伝統的な木製玩具、ぬいぐるみ、革新的な製品、文房具、クリエイティブなアイテム、ベビー用品、ライセンス製品、スポーツ用品まで、幅広い製品が出展されます。「キッズインディアは、インドの玩具メーカーにとって、革新的な製品を展示し、業界のキーパーソンとのネットワークを構築する重要な場です」と、インド玩具メーカー協会の会長マニシュ・ククレジャ氏は語ります。インドの玩具市場は今後 5 年間で年間 15%の成長が見込まれています。輸出を促進し、国内市場を強化する

ための様々な政府の取り組みが、この大きな経済成長の背景にあります。このインドの玩具市場の世界的なプレゼンスを強化する上で、キッズインディアは極めて重要だと自負しています。全インド玩具製造業者協会（TAITMA）理事、玩具産業国際競技会（ICTI）理事、インド商工会議所連合会（FICCI）玩具委員会委員長のヴィヴェク・ジャンギア氏は、「今年、卓越性と革新性という基準をより強化するキッズインディアは、最高の水準を推進するだけでなく、既存ブランドと新興企業の両方の成長を支援するイベントです。このキッズインディアを支援できることを誇りに思います。そして、間違いなく私たちの業界の未来を促進することになるであろう、新たな成功を楽しみにしています」と語ります。

重要なプラットフォーム

スポーツ用品輸出促進協議会（SGEPC）や、インド国内の玩具製造業者にとって最高機関の全インド玩具製造業者協会（TAITMA）といった重要な団体もキッズインディアを支えています。その他、出展が容易になるよう中小企業省（MSME）からもご支援いただいています。昨年、キッズインディアは 35 カ国から 160 を数える企業にご出展いただき、5,000 人を超えるハイクオリティな業界関係者の皆様にご来場いただきました。今年は、ウォルマート、トイザらス、アマゾン、ハムリーズのほか、フリップカート、DMart、Firstcry などインドの大手まで、既に数百のグローバルチェーン店や大手小売業各社が参加を表明してくださっています。キッズインディアは、インドの玩具業界全般に、世界市場での地位を確立し、これまでアクセスできなかった小売業態とつながる貴重な機会を提供しているのです。その他にも、インドの玩具メーカーが直面する課題、輸出拡大戦略、国際販売戦略などの重要なトピックを扱うトップクラスの会議プログラムも多数ご案内します。「70 年以上に亘って玩具業界で成功を収めてきたシュピールヴァーレンメッセが持つノウハウで、キッズインディアはご参加くださるすべての皆様に世界最大の玩具ネットワークへの扉を開きます」とクリスティアン・ウルリヒはまとめます。インド国外からの来場者の皆様に、少しでも楽に安くキ

キッズインディアに来ていただけるよう『ホスト・バイヤー・プログラム』をご紹介します。このプログラムは SGEPC 主催で、9 月 11 日にインドに到着する来場者様の航空運賃を肩代わりするものです。このプログラムには、ムンバイの 5 つ星ホテルでの 2 泊分の宿泊費も含まれています。対象者には限りがありますので、ご興味のある方はお早めにキッズインディアの[ウェブサイト](http://www.kidsindia.org)からお申込みください。

画像は www.world-of-toys.org/media からご自由にお使いいただけます。

2024 年 8 月 26 日(sw)

シュピールヴァーレンメッセ・インド社 (Spielwarenmesse India Pvt. Ltd.)

2016 年 4 月 1 日、シュピールヴァーレンメッセ社は、世界で最も重要な成長市場の一つであるニューデリーにシュピールヴァーレンメッセ・インド社を開設しました。このインド支社は、2013 年から毎年ムンバイで開催されている見本市キッズインディアを運営しています。

シュピールヴァーレンメッセ社 (Spielwarenmesse eG)

シュピールヴァーレンメッセ社は、玩具業界のみならず消費財の多様で国際的な市場を代表しています。正確には協同組合という法的形態をとっていますが、これは見本市運営会社の中でもユニークなものです。本部では 60 人の社員からなるチームがおもちゃの街ニルンベルクを拠点に活動し、世界 100 カ国以上に代表部を置いています。また中国とインドには子会社を設置しています。

シュピールヴァーレンメッセ社が手掛ける見本市には、世界を代表する見本市が 2 つあります。一つはドイツ・ニルンベルクで開催される B2B 見本市**シュピールヴァーレンメッセ (Spielwarenmesse)**、もう一つはドイツ・エッセンで開催される B2C 見本市**シュピール (SPIEL)**です。また、インド・ムンバイで開催される**キッズインディア (Kids India)**も主催運営しています。その他、東京おもちゃショー、香港玩具展、トイフェア・ニューヨークに、**ワールド・オブ・トイズ (World of Toys)**というパビリオンで参加しています。このパビリオンにご参加いただくことで、**東京・香港・ニューヨーク**で開催される世界有数の見本市を通して新しい市場へと扉が開きます。

凝縮された専門知識やノウハウとグローバルなネットワークにより、シュピールヴァーレンメッセ社は業界のトピックやトレンドの先駆者として活動を広げています。最近の例としては、**ブランドメイト (BRANDmate)**という、ライセンスとパートナーシップのネットワーキングイベントを従来の型にはまらない斬新な方法で始めたことです。シュピールヴァーレンメッセ社は、会場型イベントとオンラインを両立し一年中活動しています。詳細は www.spielwarenmesse-eg.de でご案内しています。

シュピールヴァーレンメッセ社・プレス担当

スカーレット・ヴィゾツキ (Scarlett Wisotzki) / 広報部長

Tel(英語・ドイツ語): +49-911-99813-33

プレスリリース



Email(英語・ドイツ語): presse@spielwarenmesse.de

*日本語でのお問合せは、シュピールヴァーレンメッセ日本代表部 m.inui@spielwarenmesse.jp が承ります。